

Εργασία και ΟΑΕΔ

Γκέσος Παύλος

Σκοπός της ενημέρωσης

Η παρουσίαση ενός κρατικού μηχανισμού προκειμένου την:

- Εύρεση εργασίας για εργαζόμενους.
- Εύρεση υπαλλήλων για εργοδότες.

Με την ελάχιστη δυνατή απώλεια παραγωγικών ωρών στην αναζήτηση εργασίας ή εργαζομένων.

Τρέχουσα κατάσταση

- Πολλές επιχειρήσεις είναι δυναμικές όσον αφορά το σύνολο του προσωπικού που απασχολούν και το ωράριο απασχόλησης.
- Οι περισσότερες εργασίες μικρής διάρκειας δεν είναι άμεσες. Μπορούν να προγραμματιστούν πολύ καιρό πριν. Π.χ. Σε κατάστημα ρούχων, γνωρίζουν πότε θα έχει εκπτώσεις, δηλαδή πότε χρειάζονται περισσότερους υπαλλήλους και περίπου πόσους.



Τρέχουσα κατάσταση

- Πραγματικά μεγάλο μέρος του πληθυσμού χάνει παραγωγικές ώρες από τη ζωή του αναζητώντας εργασία. Πολλοί εργοδότες χάνουν χρόνο από την παραγωγή προκειμένου να αναζητούν υπαλλήλους.
- Η μόνιμη εργασία έχει περιοριστεί σημαντικά και θα περιοριστεί περισσότερο στο μέλλον. Απαιτείται προσαρμογή στα νέα δεδομένα.

Η νοοτροπία

Στην Ελλάδα σε αντίθεση με άλλες χώρες, οι εργαζόμενοι αποφεύγουν εργασίες μικρής διάρκειας ή πολλές ολιγόωρες εργασίες παράλληλα για τους παρακάτω λόγους:

➤ Όταν θα τελειώσει η εργασία τους, θα πρέπει να χάσουν πολλές παραγωγικές ώρες στην αναζήτηση νέας εργασίας.



Η νοοτροπία

- Ακόμα κι αν βρουν πολλές ολιγόωρες εργασίες θα είναι δύσκολο να τις προγραμματίσουν ώστε να μην υπάρχει επικάλυψη.
- Το μεγάλο χρονικό διάστημα που αντιστοιχεί στην αναζήτηση εργασίας αποτελεί σημαντικό ψυχολογικό παράγοντα για τον πληθυσμό.

Η πρόταση

Η δημιουργία μιας ιστοσελίδας με λογαριασμό (προφίλ) για κάθε ΑΦΜ φυσικού προσώπου και επιχείρησης.

Κάθε φυσικό πρόσωπο θα εκθέτει στοιχεία του εαυτού του και κάθε επιχείρηση θα δίνει πληροφορίες για την επιχείρηση.

Οι εργοδότες θα δημιουργούν θέσεις εργασίας και ο εσωτερικός μηχανισμός της ιστοσελίδας θα ενημερώνει τα κατάλληλα άτομα για την εργασία αυτή, προκειμένου να δείξουν ενδιαφέρον. ►►

Η πρόταση

Με την πρόταση αυτή, η εργασία ψάχνει για εργαζόμενους και όχι οι άνεργοι για εργασία.

Σκοπός είναι πριν ολοκληρώσει κάποιος εργαζόμενος την εργασία του σε κάποιο εργασιακό χώρο, να έχει κλείσει/προγραμματίσει την εργασία του κάπου αλλού.

Στοιχεία που θα εκθέτουν οι εργαζόμενοι

Λίγο πολύ ότι εκθέτουν στο facebook και σε ένα βιογραφικό. Η υλοποίηση και η εφαρμογή θα αναδείξουν τι περίπου χρειάζεται να εκτίθεται. Γενικά όμως χρειάζονται τα παρακάτω.

- Φωτογραφίες προσώπου και ολόσωμες.
- Ύψος, βάρος, ημερομηνία γέννησης κ.τ.λ.
- Σπουδές, ξένες γλώσσες, χειρισμός Η/Υ κ.τ.λ.



Στοιχεία που θα εκθέτουν οι εργαζόμενοι

- Ημερολόγιο εργασιών:
 - Που έχουν εργαστεί στο παρελθόν και από πότε μέχρι πότε. Ενδεχομένως να παρουσιάζονται και σχόλια των προηγούμενων εργοδοτών.
 - Πως έχουν προγραμματίσει τις εργασίες που έχουν κλείσει την επόμενη περίοδο. Ακολουθεί παράδειγμα ►►

Στοιχεία που θα εκθέτουν οι εργαζόμενοι

- Από 15 Μαι 2010 μέχρι 10 Ιουν 2010 μαζεύω ροδάκινα στη Βέροια. Ολοήμερη εργασία.
- Από 10 Ιουν 2010 μέχρι 14 Ιουν 2010 δεν θέλω να με απασχολήσει κανείς διότι θέλω άδεια.
- Από 15 Ιουν 2010 μέχρι 25 Ιουν 2010 πωλητής ρούχων στο τάδε κατάστημα στις εκπτώσεις. Ολοήμερη εργασία.
- Από 01 Ιουλ μέχρι <άγνωστο>, κάνω φροντιστήριο μαθηματικών σε μαθητή κάθε Τρίτη και Πέμπτη 16:00 με 18:00. (προκειμένου να ενημερώνεται για ολιγόωρες εργασίες που δεν επικαλύπτουν αυτή τη διάρκεια). ▶▶

Στοιχεία που θα εκθέτουν οι εργαζόμενοι

- Τι είδους εργασίες είναι ικανοί να αναλάβουν.
- Αν επιθυμούν να αναλάβουν σύντομης διάρκειας εργασίες, άνευ ειδίκευσης, μέχρι την εύρεση εργασίας πάνω στην ειδίκευση (π.χ. Πωλήτρια σε κατάστημα ρούχων, εργάτης σε χωράφι)
- Περιοχή διαμονής.
- Περιοχές που έχουν κατοικίες (δηλαδή που μπορούν να εργαστούν δίχως να πληρώνουν ενοίκιο). ▶▶

Στοιχεία που θα εκθέτουν οι εργαζόμενοι

- Αν δεν έχουν πρόβλημα να μετακομίσουν για εργασιακούς λόγους. (π.χ. Κάτοικος Λάρισας βρίσκει μόνιμη εργασία στην Αλεξανδρούπολη)
- Αν δεν έχουν πρόβλημα να μετακινηθούν προσωρινά για εργασιακούς λόγους (π.χ. Κάτοικος Λάρισας βρίσκει εργασία 2 μηνών -το καλοκαίρι- στη Σαντορίνη)



Στοιχεία που θα εκθέτουν οι εργαζόμενοι

- **Αν διαθέτουν αυτοκίνητο, μηχανή.** (π.χ. Αν κάποιος Καρδιτσιώτης δεν έχει αυτοκίνητο και δεν υπάρχουν βολικά δρομολόγια μέσω μαζικής μεταφοράς για Λάρισα, δεν θα ενημερώνεται για εργασίες που προκύπτουν στη Λάρισα.)
- **Διάφορες άλλες πληροφορίες.**

Στοιχεία που θα εκθέτουν οι εργοδότες για την εργασία

- Που βρίσκεται η εργασία.
- Από πότε μέχρι πότε ή ποιες ημέρες και ποιες ώρες.
- Ποσό πληρωμής (είτε ημερομίσθιο, είτε μισθός, είτε ποσό πληρωμής για την ολοκλήρωση του έργου). Αν διαπιστώνεται ότι δεν υπάρχουν ενδιαφερόμενοι, μπορεί να αυξάνεται.
- Πόσες θέσεις εργασίας απαιτούνται. ▶▶

Στοιχεία που θα εκθέτουν οι εργοδότες για την εργασία

- Φωτογραφίες του εργασιακού χώρου.
- Διάφορες λοιπές παροχές. (π.χ. Αγρότης που ζητά εργάτες για το μάζεμα των ροδάκινων δηλώνει ότι παρέχει δωρεάν έξοδα μετακίνησης, τροφή και στέγη)
- Πληροφορίες για την εξέλιξη που μπορεί να έχει κάποιος σε αυτή την εργασία, αν αυτή η εργασία είναι μόνιμη.
- Διάφορες πληροφορίες.

Η «μηχανή» της ιστοσελίδας

Με την δημιουργία της προσφοράς εργασίας από τον εργοδότη, η «μηχανή» της ιστοσελίδας θα βρίσκει ποιοι πληρούν τα προσόντα γι' αυτή την εργασία.

Τα κριτήρια για το ποιες προσφορές εργασίας θα εμφανίζονται σε ποιους ενδιαφερόμενους είναι πολλά και συζητήσιμα. Ωστόσο είναι το κομμάτι που αποτελεί τον «πυρήνα» αυτής της προσπάθειας. Παρατίθενται μερικά ενδεικτικά κριτήρια. ►►

Η «μηχανή» της ιστοσελίδας

➤ Η χιλιομετρική απόσταση σε συνδυασμό με τα πάγια έξοδα στην περιοχή εργασίας.

Π.χ. Είναι ασύμφορο σε Λαρισαίο να πάει στην Αθήνα ως πωλητής σε κατάστημα ρούχων για ένα μήνα, με μισθό 500€, αν το ενοίκιο είναι 450€ και δεν έχει δικό του σπίτι. Δεν θα πρέπει να του αποσταλεί ειδοποίηση.

Π.χ. Ίσως να συμφέρει σε Κορίνθιο να δουλεύει στην Αθήνα για ένα μήνα με μισθό 500€, όταν ο προαστιακός κοστίζει π.χ. 10€ μετ' επιστροφής. Πρέπει να του αποσταλεί ειδοποίηση.



Η «μηχανή» της ιστοσελίδας

- Προφανώς, αν ζητείται ηλεκτρολόγος μηχανικός δε θα αποσταλεί πρόσκληση σε δικηγόρο.
- Αν κάποιος έχει επιλέξει ότι δεν θέλει να εργαστεί για κάποια περίοδο, δεν λαμβάνει προσκλήσεις.
- Αν κάποιος ήδη εργάζεται, δεν σημαίνει ότι δεν πρέπει να λαμβάνει ειδοποιήσεις για νέες εργασίες, διότι οι νέες εργασίες μπορεί να είναι πιο συμφέρουσες για τον ίδιο. Ίσως να υπάρχει και κάποιο φίλτρο εδώ.

Δημοπρασία θέσεων εργασίας

Αν για μια θέση εργασίας, μέσω της ιστοσελίδας, έχουν αποσταλεί 5000 ειδοποιήσεις και έχουν δείξει ενδιαφέρον 40 άτομα, μπορεί να υπάρχει η δυνατότητα δημοπρασίας της θέσης εργασίας, ακριβώς με τον ίδιο τρόπο που λειτουργούν οι δημοπρασίες προϊόντων στο eBay.



Δημοπρασία θέσεων εργασίας

Π.χ. Ο δημιουργός της θέσης εργασίας μπορεί να διατίθεται να προσφέρει 1000€ για την εργασία, αλλά αν υπάρχουν 30 άτομα που εκδηλώνουν ενδιαφέρον, ορισμένα να κάνουν πρόταση να εργαστούν για 900€, για 800€ κ.τ.λ. προκειμένου να επιλεγούν.

Φυσικά εξαρτάται αποκλειστικά από τον εργοδότη ποιους τελικά θα προσλάβει, ακόμα κι αν δεν είναι οι μειοδότες.

Αμεσότητα εργασιών για πολύ απλά ζητήματα

Αν χαλάσει ο υπολογιστής μου μπορώ να μπω στην ιστοσελίδα και να προσφέρω εργασία σε τεχνικό υπολογιστών για επισκευή υπολογιστή. Η θέση εργασίας μπορεί να μπει σε 5ώρη δημοπρασία προκειμένου να έχω προσφορές από πολλούς τεχνικούς υπολογιστών. Το ίδιο μπορώ να κάνω για ελαιοχρωματιστή κ.τ.λ.

Σχολιασμός εργαζομένων και εργοδοτών

Εργαζόμενοι και εργοδότες θα μπορούν να αλληλοσχολιάζονται μετά την ολοκλήρωση της εργασιακής σχέσης τους.

Ενημέρωση ενδιαφερόμενων

Για κάθε τύπο συμβάντος στην ιστοσελίδα οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ενημερώνονται και να απαντούν με διάφορους τρόπους:

- SMS.
- E-mail.
- Μέσω της ιστοσελίδας.
- Μέσω πρόσθετου plugin στο facebook.

Προφανώς θα είναι δυνατή και η επικοινωνία απευθείας εργοδότη και υποψήφιου εργαζόμενου. Τα στοιχεία επικοινωνίας των εμπλεκομένων θα γνωστοποιούνται εκατέρωθεν.

Επίλογος

Ευχαριστώ για το ενδιαφέρον σας.